



ESTUDI RAMON FOLCH I ASSOCIATS, S.L.

Published on *Estudi Ramon Folch i Associats S.L.* (<https://erf.cat>)

Campaña de ahorro energético en los hogares de Cornellà de Llobregat

Ahorro medio por familia del 10 %

La teva energia compta!



 Ajuntament de
Cornellà de Llobregat

Segons grau de conscienciació i esforç realitzat



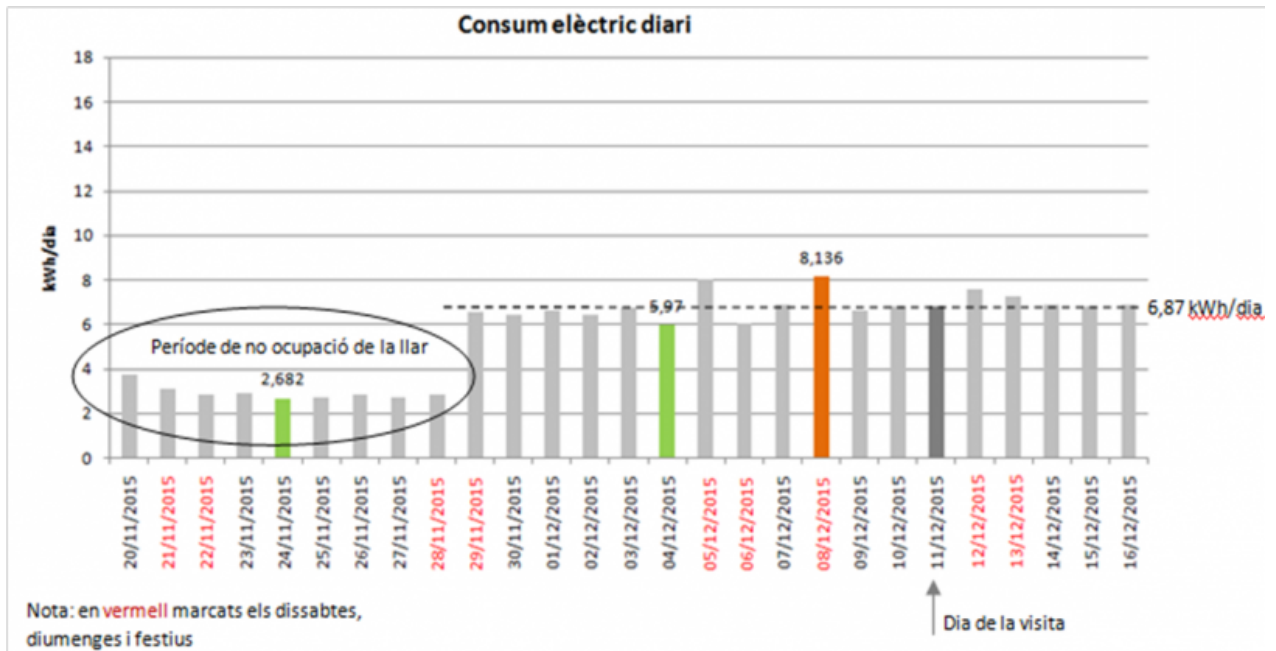
Famílies conscienciades per l'estalvi energètic amb anterioritat a la campanya. Tot i estar ja conscienciades i haver fet millores energètiques a l'habitatge amb anterioritat, aquest grup ha aconseguit estalvis d'un **6,5% real**.



Famílies no conscienciades per l'estalvi energètic amb anterioritat a la campanya que **SÍ** han fet un **esforç considerable** i han pres **mesures de millora** i col·laborat proactivament. Aquest grup ha aconseguit reduir el seu consum de manera molt significativa, un **12,8%**.



Famílies no conscienciades per l'estalvi energètic amb anterioritat a la campanya (bé perquè no els interessa, per manca de comprensió o perquè han prioritzat altres situacions personals); i que **NO** han fet un **esforç per aplicar millores** durant la Campanya. En aquest grup l'increment del consum del període és del **24,3%**.



Category:

[Eficiència energètica](#) [1]

Client

Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat

Location

Cornellà de Llobregat

Period

2014-2015

Motivación

El Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat quería sensibilizar a los hogares del municipio sobre temas de ahorro energético. Para hacerlo encargó a ERF la campaña «¡Tu energía cuenta!», centrada en la interpretación del consumo eléctrico de los hogares para su reducción.

En el año 2014 se realizó la primera edición, en la que participaron 24 hogares, y en el 2015 se hizo la segunda, con 10 participantes más.

Esta campaña ha consistido en:

- Instalación de contadores del consumo eléctrico horario en tiempo real en las familias seleccionadas, con el fin de concienciarlas de sus consumos energéticos, y proponerles medidas para reducirlos.
- Elaboración y entrega de una guía de ahorro energético doméstico.
- Visita de valoración y asesoramiento para el ahorro, personalizada con todos los vecinos, en la que un técnico especializado ayudó al participante a identificar sus patrones de consumo, plantear medidas de reducción, responder a preguntas sobre la tarifa y la potencia contratada, etc.

Resultados

Globalmente, las familias participantes han logrado un ahorro medio del 9,8 %.

Gracias a la campaña, se ha conseguido:

- Atenuar el aumento del consumo ligado a la calefacción con bombas de calor.
- Reducir los consumos de iluminación innecesarios, en particular de pasillos desocupados con luces halógenas.
- Racionalizar el uso de lavadoras y secadoras.

Además, se ha asesorado a las familias para:

- Reducir la potencia contratada, que les permitiría ahorrar una media de 56 € por vivienda y año.
- Cambiar a tarifa de discriminación horaria (en los casos en los que proceda), que les permitiría ahorrar una media de 44 € por vivienda y año.

Buena parte de las familias se han implicado a fondo en la campaña y, en general, han hecho una valoración muy positiva de la misma.

Categoría

[Optimització energètica d'edificis construïts](#) [2]

[Download pdf](#) [3]

Source URL: <https://erf.cat/en/node/292>

Links

[1] https://erf.cat/en/projectes/?field__mbit_tid=50

[2] <https://erf.cat/en/categoria/rehab-energ>

[3] <https://erf.cat/printpdf/292>