

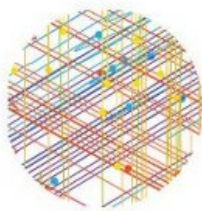


ESTUDI RAMON FOLCH I ASSOCIATS, S.L.

Published on *Estudi Ramon Folch i Associats S.L.* (<https://erf.cat>)

## Cicle de debats "Ecotendències CosmoCaixa"

Debats presencials i virtuals sobre els reptes sostenibilistes



ecotendències  
CosmoCaixa





**Category:**

[Estratègies de ciutat sostenible i acció climàtica](#) [1]

**Period**

2012 - 2015

## Motivació

ERF ha conceptualitzat i dinamitzat “Ecotendències CosmoCaixa”, un espai de divulgació, reflexió i debat sobre els reptes ambientals actuals i futurs.

S'ha treballat en crear un espai de debat centrat en les darreres tendències ambientals i les seves implicacions socials, econòmiques i polítiques.

## Resultats

S’ha concebut amb un format modern, innovador i participatiu basat en un espai virtual que aglutina aquests debats i recull l’actualitat, les activitats prèvies i els resultats posteriors amb informacions, vídeos, notícies, etc. i unes sessions presencials, al Cosmocaixa Barcelona.

Ecotendències Cosmocaixa ha tractat temes com: la revolució del cotxe elèctric, moure’s volant, i moure informació, la ciutat del futur, els reptes de l'alimentació, i l'eficiència energètica en l'edificació. Posteriorment s'han abordat temes com el canvi climàtic, els reptes de la Mediterrània i la biodiversitat com a recurs econòmic.

El nombre d’assistents totals ha estat de més de 2.200 persones. Tota la informació generada es pot consultar a l'espai virtual de [Ecotendències](#) [2]

**Categoria**

[Divulgació socioambiental](#) [3]

## Tags

[Reflexió i debat](#) [4] [Barcelona](#) [5]

[Download pdf](#) [6]

---

**Source URL:** <https://erf.cat/en/node/125>

## Links

[1] [https://erf.cat/en/projectes/?field\\_\\_mbit\\_tid=51](https://erf.cat/en/projectes/?field__mbit_tid=51)

[2] <http://www.ecotendenciascosmocaixa.org/ca/web/eco>

[3] <https://erf.cat/en/categoria/divulg-de-proj>

[4] <https://erf.cat/en/tags-projecte/reflexio-i-debat-0>

[5] <https://erf.cat/en/tags-projecte/barcelona>

[6] <https://erf.cat/printpdf/125>